

> Le roman d'entreprise

Un mode de communication original et efficace pour mettre en scène les problématiques de l'entreprise

L'entreprise, tout un roman !

Raconter une histoire en mettant en scène les problématiques de l'entreprise pour les regarder sous d'autres facettes, plus humaines, apparemment anecdotiques mais en réalité très profondes, tel est l'objectif du roman d'entreprise.

La fiction sert à mettre cette distance et à favoriser la prise de recul. Elle permet surtout de :

- *conjurant la langue de bois et de mettre les idées en scène,*
- *dédramatiser des situations : l'auteur n'impose pas un point de vue mais provoque la réflexion,*
- *offrir différents niveaux de lecture qui permettent à chacun de s'y retrouver et de s'y projeter.*

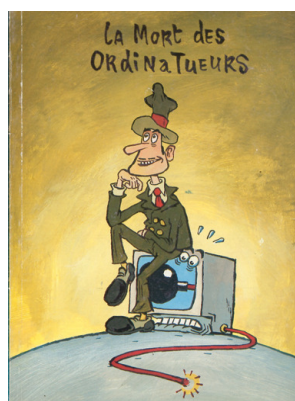
Histoire de communiquer avec un outil qui ne manque pas d'atouts :

- > **Originalité** : différent, il se distingue de la masse. Une communication qui marque se démarque.
- > **Pertinence** : adapté à vos attentes et à votre contexte, chaque roman est construit sur mesure et relu par vous avant diffusion.
- > **Simplicité** : l'utilisation d'exemples concrets et de métaphores peut rendre simple ce qui a priori est complexe.
- > **Accessible à tous** : un style fluide et agréable où l'humour est au rendez-vous. S'informer et se former deviennent un plaisir.

De nombreux champs d'application :

■ **Communication interne :**

- > Dynamiser une orientation managériale
- > Mettre en scène un plan stratégique
- > Promouvoir une démarche qualité
- > Synthétiser un séminaire
- > Créer des outils de formation
- > Diffuser les résultats d'un audit



■ **Communication externe :**

- > Lancer un produit, vulgariser une technologie
- > Valoriser l'histoire d'une entreprise, développer sa notoriété
- > Expliquer les métiers
- > Combattre des idées reçues
- > Promouvoir un événement

10 bonnes raisons de vous plonger dans le roman d'entreprise :

- 1** Proposer des outils attractifs et attrayants accessibles à un plus grand nombre
- 2** Conjurер les peurs de dire
- 3** Proposer des outils de communication originaux
- 4** Informer et faire passer des messages sans ennuyer
- 5** Vulgariser des problématiques complexes
- 6** Diversifier les approches
- 7** Ouvrir les portes de la créativité
- 8** Augmenter l'impact de votre communication
- 9** Opérer un métissage qui réunit écriture et analyse de l'entreprise
- 10** Aborder des sujets délicats avec humour



L'avis de la presse

« Le roman d'entreprise, surtout quand il est à la mode fiction, permet d'aborder des sujets délicats. »

La Tribune

« Un court récit vaut parfois mieux qu'un long discours. »

Stratégies

« La métaphore littéraire, nouveau genre pour la communication interne »

L'expansion