



STOP A LA CRISE !

ORGANISEZ UNE CONFERENCE-DEBAT DANS VOTRE ENTREPRISE ...

Découvrez le savoir sous un autre angle : une ressource supplémentaire et décalée, un moteur de performance et d'innovation, un levier de transformation d'un collaborateur en quête de sens.

Les Conférences by Formatys : des temps-forts conçus sur-mesure, destinés au Comité de Direction ou bien ouverts à l'ensemble des collaborateurs.

CETTE SEMAINE, FOCUS SUR ...

... LES RESEAUX SOCIAUX (THEORIE, METHODE, OUTILS, ETUDES DE CAS)
PAR FRANÇOIS-XAVIER DUDOUET, CHARGE DE RECHERCHE AU CNRS

Les réseaux sociaux défraient la chronique du Web depuis quelques années déjà. Initiés dans le cadre de la recherche d'emploi (Linked In, Viadeo), ils se sont étendus à des usages plus variés tels que Facebook. Mais il ne s'agit là de l'importation d'une méthode déjà ancienne développée dès les années 1970 pour analyser notamment l'efficacité des relations sociales dans la recherche d'emploi.

La conférence se propose de revenir sur certains points de la théorie des réseaux sociaux comme la force des liens faibles ou le capital social, ainsi que sur les principaux modèles d'analyse que sont l'efficacité communicationnelle et les relations de pouvoir.

En Option : un module de mise en pratique où les participants apprendront à développer eux-mêmes des réseaux sociaux à l'aide d'un logiciel libre.

