

BNP Paribas Lease Group > Accompagner le changement par le roman d'entreprise

Dans un contexte de fort changement dans une entreprise en pleine croissance, comment accompagner la mise en œuvre d'une nouvelle charte managériale ? Comment créer une nouvelle culture de groupe parmi les managers, effaçant les héritages négatifs du passé ? Comment présenter, avec humour, mais de façon convaincante, les nouvelles règles de management élaborées par les managers eux-mêmes lors de séminaires ?

Le choix de notre client : une fiction

Neuf pour faire du neuf: une fiction qui met en scène les attitudes que l'on souhaite voir disparaître et un mystérieux maître invisible va envoyer par courrier électronique des messages pour infléchir les réflexes négatifs et développer des attitudes conformes à la charte managériale.

Imprimé en format livre de poche, il est remis à chaque participant en fin d'année.

L'avis de notre client

« L'écriture de ce roman a été l'occasion d'évoquer librement les situations potentiellement conflictuelles. Ce fut aussi l'occasion de recueillir une information riche sur les cultures qui se côtoient dans l'entreprise »

« Un roman tout à fait conforme à nos attentes, remis à chaque collaborateur lors des fêtes de fin d'année. »

Et tout commence...

Alain Verse essaie une à une ses cravates. Rien à faire, elles ne vont pas avec sa nouvelle chemise. Il aurait dû racheter une cravate. C'est vrai, ça, quand on change de boîte, on change de cravate ! On change de vie, on change d'habits ! Et aujourd'hui, Alain Verse ne change pas seulement d'employeur, il change de vie, sans regret. Cinq ans passés dans un cabinet d'audit, un rythme de folie, pas d'horaires, pas de week-end, pas de temps libre. Boulot, boulot et encore boulot.

Déplacements permanents, urgences au quotidien, débrouiller tout seul les situations les plus compliquées, être autonome, comme ils disent...

L'audit, dans la comptabilité, c'est bien pour acquérir de l'expérience, mais quand votre petite amie vous dit : « C'est ton boulot ou c'est moi ! » il faut faire des choix. Alain Verse a choisi. À trente ans, on se calme, on se pose, on construit. Quand le cabinet de recrutement lui avait parlé de BPLG, il n'y croyait pas trop. Aujourd'hui, c'est fait, entretiens réussis, contrat signé, préavis achevé, il ne reste plus qu'à trouver la bonne cravate pour faire bonne impression lors de cette première journée...

En dépit d'une évidente faute de goût sur sa cravate, Alain Verse arrive rayonnant à l'accueil de sa nouvelle entreprise. Il reconnaît l'hôtesse. La dernière fois qu'elle lui avait demandé une pièce d'identité, c'était le jour de l'entretien final ; ils étaient trois « short listés », la décision n'avait pas encore été prise. Il était un tout petit peu crispé. Aujourd'hui, le sourire aux lèvres, il se sent déjà familier.

On vient le chercher. Direction... la Direction ! En route pour la Direction des Relations et Ressources Humaines. On entame les formalités administratives : création d'un badge, établissement de la carte de cantine, remise d'un dossier « nouvel embauché », information sur la déontologie de l'entreprise, visite au service médical de l'établissement... et Alain Verse peut enfin serrer la main de ses nouveaux collègues.

Un petit service rattaché au Reporting, quatre collaborateurs bien expérimentés, des procédures de saisie rôdées, un poste qui se présente plutôt bien pour un brillant début dans l'entreprise.

Poignées de main fermes et décidées :

- Enchanté, on va faire du bon boulot ensemble, vous allez voir !

On conduit Alain au fond du couloir, et on le fait entrer dans un petit bureau.

- Voici votre bureau, Alain, tout est prêt. Je vous laisse vous installer.

Enfin seul, le temps de prendre possession des lieux. L'ordinateur est branché, le réseau connecté, l'adresse mail déjà configurée... On peut commencer à prendre connaissance des procédures, on peut enfin travailler.

Tiens ! Il y a déjà un mail dans la boîte aux lettres :

- Sois le bienvenu Alain. Je me présente : je suis Maître Lease. Personne jamais ne me voit, personne ne sait qui je suis. Mais je vois tout ce que tu fais. Par exemple, en ce moment, tu lis ton courrier électronique, pas vrai ? Quand je te dis que je suis bien informé ! Alors Alain, sache qu'avant de prendre de vraies responsabilités dans ta nouvelle société, il te faut d'abord franchir neuf portes. « Neuf pour faire du neuf », ainsi se nomme ton apprentissage. Quand devant une porte tu seras, un signe je te ferai et ce qu'il te reste à faire tu trouveras. Maintenant que tu as lu, ce message va s'effacer...

Effectivement, l'instant d'après, la messagerie est vide. Pas moyen de relire ce curieux message, impossible de repérer l'adresse de l'expéditeur.

- Un bizutage des collègues, c'est ça, ça doit être un genre de bizutage !

Quand Alain sort de son bureau, il lui semble croiser des regards amusés.

- C'est bien ça, c'est une plaisanterie pour accueillir les nouveaux. Ils ont tous l'air complices.

Fin de la première journée...

Alain rentre chez lui, un refrain dans la tête : « Neuf pour faire du neuf. Qu'est-ce que cela peut bien vouloir dire ? On croirait un de ces slogans mnémotechniques dont les boîtes de communication ont le secret. Et pourquoi neuf portes ? Voyons, combien faut-il franchir de portes avant d'entrer dans le bureau d'un directeur ? » Alain passe en revue les couloirs, les portes coupe-feu, les portes de bureau. Mais même avec les portes de l'ascenseur, on n'arrivera jamais à neuf.