

> Création de costumes

Créer un temps de partage et une prise de recul ludique et créative pour réfléchir aux représentations du client. Client interne, client externe - qui est-il ? Qu'attend-il ?

Une animation en 3 temps forts

Après des jeux « brise-glace » [apprivoiser la confiance, les postures, la démarche, le regard de l'autre, ...], l'atelier se vit en 3 temps forts :

1. création des costumes en mode projet (définition des objectifs ; respect strict des délais ; organisation de 3 rôles : habilleur, mannequin, présentateur qui participent tous à la création du costume mais avec un œil différent),
2. défilé de mode avec un travail de mise en scène [séquençage du défilé, interprétation du mannequin, harmonie de la collection, explications sur le choix des costumes].
3. debriefing et recensement des points-clés.

Les costumes sont créés à partir de combinaisons de peintures, habillées de collages, peinture, accessoires divers.

L'atelier est animé par une équipe de formateurs, artistes-peintres.