

CONSEIL EN COMMUNICATION STRATEGIQUE - TEMOIGNAGE

Bbraun est une société européenne spécialisée dans la fabrication et la distribution de matériel chirurgical. **M. Christof Hennigfeld**, président de la société depuis 3 ans et **Mme Fabienne Simon**, directrice de la communication, témoignent :

Christof Hennigfeld : *« Je suis arrivé chez Bbraun dans un contexte de profond changement à la suite de multiples rachats d'entreprises par le groupe. J'ai souhaité faire passer l'entreprise dans une nouvelle ère de consolidation résolument tournée vers l'avenir et l'innovation. Mon idée était de donner à mes collaborateurs la possibilité d'imaginer l'avenir. C'est dans ce but que nous avons conçu « Future Search » en collaboration avec Formatys.*

Le projet Future Search s'est construit avec Formatys, sur leurs recommandations, avec leurs idées en 5 temps, 5 séminaires, autour de 5 pôles d'imagination : technologie, commercial, développement, RH, logistique, en association des participants non spécialistes.

A partir des productions des groupes, nous avons suivi l'idée de Formatys d'organiser l'Agora Mission 2012 : lancement de la stratégie, communication à tous les managers de l'entreprise. Des discours, des explications, des ateliers avec Formatys. Chaque piste a été présentée par un animateur pilote interne.

Notre but était de faire un projet participatif : il ne suffit pas d'écrire ce que l'on veut dire, il faut que chacun ait le sentiment de l'avoir dit lui-même.

Nous avons, avec Formatys, une relation de confiance absolue : nous ne sommes pas juste un client, c'est presque comme un membre de la même famille. On a la possibilité de tout se dire avant et après, un intervenant extérieur comme on n'en voit pas partout.

On s'est compris, notre démarche était congruente avec celle de Formatys. Nous avons sans doute des points communs entre nos 2 cultures d'entreprises. »

Fabienne Simon souligne les points forts de la collaboration avec Formatys :

- *« Une relation de confiance où l'on a su se comprendre*
- *Une capacité à rapidement déceler les problématiques de l'entreprise*
- *Des formats d'animation participatifs*
- *Nous aide à créer.*

En résumé, je dirais que Formatys, ce sont des consultants professionnels, réactifs et toniques. »