

Témoignages à la suite du séminaire « Formation des formateurs régionaux » du 3 octobre 08

Personne interviewée : *F. Rebeix, directeur de la formation pour l'ensemble des filiales du Groupe Sodexo en France, soit 25 000 personnes. Dirige une équipe de 15 personnes organisée en 3 pôles d'expertise : pôle « pédagogie », pôle « information-gestion » et pôle « organisation logistique »*

« Nous avons fait appel à Formatys pour organiser le rassemblement de notre réseau de formateurs régionaux que l'on appelle « l'école des métiers », un réseau dispersé sur le territoire français : 150 professionnels qui dispensent un certain nombre de savoir-faire auprès des équipes sur nos sites. Un réseau qui ne se connaît pas, mais qui partage les mêmes enjeux ».

Nous avons 3 objectifs :

- 1 - Permettre aux membres de ce réseau de se connaître, de créer une unité,
- 2 - Echanger sur les pratiques et les savoir-faire,
- 3 - Travailler.

Nous recherchions donc un partenaire capable d'associer deux compétences principales : de la rigueur pour maîtriser un groupe important (150 pers), accueillir et structurer des animations, de la créativité pour surprendre un public habitué à animer lui-même des formations.

Nous avons donc construit une journée d'échanges et de travail, en collaboration avec Formatys. Cela s'est fait dans la durée et je remercie Formatys pour sa ténacité. En effet, nos interlocuteurs ont su se montrer conciliants, malgré de nombreux changements d'échéance de notre côté, des reports et des incertitudes quant à la date réelle. Dès le démarrage, nous avons pu apprécier le professionnalisme de Formatys et surtout la constance dans le professionnalisme.

Le déroulement de la journée :

- Regroupement en plénière : présentation des objectifs de la journée,
- Ateliers en petits groupes : expression et parti pris sur différents registres, émotionnel, imaginaire et rationnel.
- Fin de matinée : phase créative, fresque représentant les préoccupations des formateurs régionaux composées de 16 tableaux, résultat exposé dans les locaux pour interpeller les visiteurs, prolonger la journée.
- Après-midi : créativité. Préparation de saynètes sur des problématiques vécues en formation.

Les résultats immédiats :

- L'ensemble des formateurs régionaux a pris conscience de l'existence d'un vrai réseau, d'une véritable dynamique, d'un vrai réservoir de compétences et de savoir-faire,
- L'entreprise a réalisé que cette école des métiers peut évoluer dans l'accompagnement de la stratégie de l'entreprise (par exemple, un réseau qui pourrait être activé pour d'autres activités que de la formation).

Les points forts de la collaboration avec Formatys :

- Une dualité maîtrisée entre rigueur et créativité,
- Une grande constance dans le professionnalisme,
- Un alliage de convivialité et de transparence : des remarques toujours positives, dites avec bcp de bienveillance. Une relation très directe au cours de laquelle les choses sont dites, mais toujours avec bienveillance,
- Un véritable partage de valeurs.