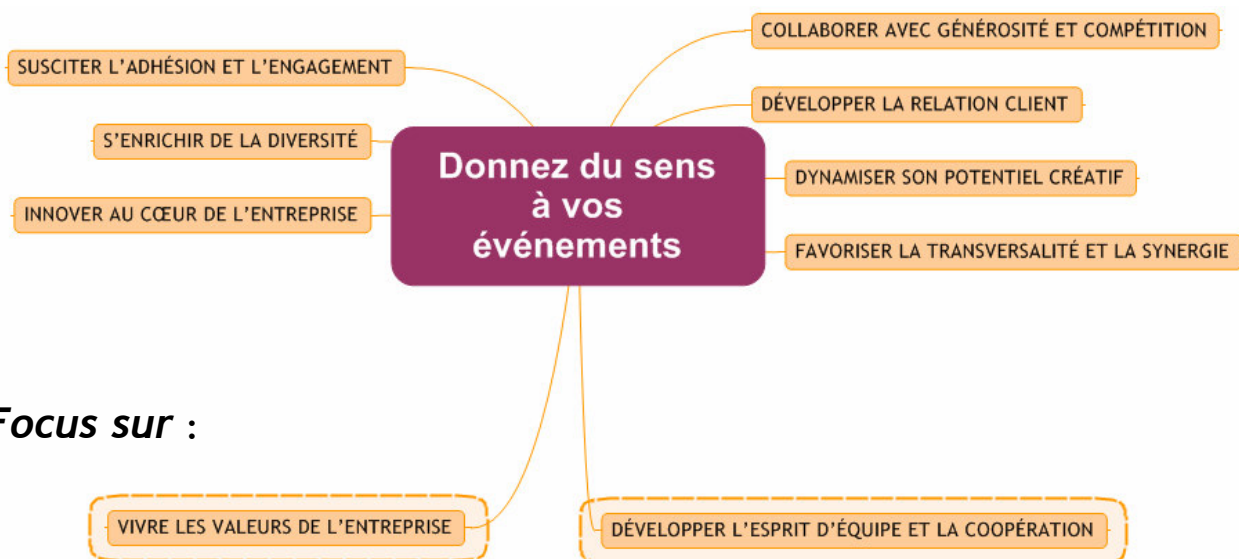


Une autre idée de...



Focus sur :

La richesse d'un parfum ou le révélateur des valeurs de votre entreprise.

Créer une œuvre à partager :

Des matières travaillées ensemble puis assemblées selon le goût des participants pour arriver à un plat, une boisson.

En partageant cette œuvre, c'est symboliquement le travail du collectif et l'identité globale qui est renforcée.

De la création d'un vin à des ateliers de dégustation à l'aveugle, tout est possible :

- **Définissez vos valeurs** au travers de nos ateliers ;
- **Encouragez la performance** en équipe par des challenges ;
- **Soudez et rassemblez vos collaborateurs** autour de valeurs qui leurs sont propres.

La création du vin :

- Le vin naît d'un processus complexe qui associe les caractéristiques d'une terre, celles d'une vigne, et **l'imagination des hommes** au travers de la vinification.
- Au travers de cet atelier, les participants vont **créer un vin qui portera leurs caractères et valeurs en fonction de l'assemblage** qu'ils auront réalisé. Un moyen exceptionnel pour créer un objet mythique ou réel à **l'image de l'entreprise et** encourager la cohésion autour d'un but commun.
- *Exemple : « Cuvée in vino veritas », Séminaire Cap Gemini 2006 : définir les valeurs d'une nouvelle promotion de cadres dirigeants.*



**Vous avez un projet de séminaire, de convention ?
Contactez Marie-Gersende de Percin au 01 41 90 10 80**



FORMATYS

215 rue Jean Jacques Rousseau - 92130 Issy les Moulineaux
Tél. : 01 41 90 10 80 - contact@formatys.fr

www.formatys.fr