

FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS ET DONNER DU SENS A L'ACTION

Classe virtuelle – 6 heures (2 x 3 heures)

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Fixer des objectifs pertinents, motivants et accessibles en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise
- Donner du sens aux actions pour impliquer et motiver ses collaborateurs
- Développer les soft skills de ses collaborateurs

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Fixer des objectifs collectifs pour créer une réelle cohésion au sein de l'équipe
- Fixer des objectifs individuels pour générer une responsabilisation et une implication personnelle des collaborateurs
- Mettre en place des indicateurs de mesure pour apprécier les performances et évaluer les résultats

PUBLIC

RH, Manager, Chef de projets

4 participants minimum – 8 maximum

MODALITES DE LA PRESTATION

100 % à distance

Durée : 6h (2x3h avec une semaine d'intersession)

2 classes virtuelles interactives

Travail individuel entre les 2 sessions (30 mn)

EVALUATION DES CONNAISSANCES

A l'issue de la formation, seront envoyés au participant :

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances
- Des fiches pratiques numériques récapitulatives

Infos pratiques

REFERENCE

MGT003

MOYENS TECHNIQUES

Outils nécessaires : un ordinateur avec caméra, microphone et sortie audio

PREREQUIS

Aucun

ANIMATION

Emmanuelle BORRITS,
Consultante coach spécialisée en
Communication et
Accompagnement des Evolutions
Managériales

DATES 2020

Session 1 :
Les mardis 26 mai et 2 juin 14h-17h

Session 2 :
Les mercredis 10 et 17 juin 14h-17h

Session 3 :
Les lundis 6 et 13 juillet 14h-17h

TARIF

580 € HT



PROGRAMME

Introduction

Présentation du cadre global, temps d'inclusion et de partage des objectifs

Des objectifs clairs, de quoi parle-t-on ?

Objectif de la séquence : Identifier les bénéfices d'un objectif clairement défini

- Pourquoi fixer des objectifs ?
- Quelles difficultés à fixer des objectifs clairs ?
- Se positionner dans la notion d'objectifs

Les conditions d'atteinte d'un objectif

Objectif de la séquence : Identifier les conditions pour qu'un objectif soit atteint

- Sur quoi repose la clarté d'un objectif ?
- Clarifier son intention
- Les conditions d'un objectif clair sur le fond et sur la forme

Les différents types d'objectifs

Objectif de la séquence : Comprendre comment et à qui attribuer des objectifs

- Objectifs portants sur les compétences techniques et portant sur les compétences comportementales
- Les objectifs stratégiques, opérationnels, individuels et collectifs
- Les bonnes questions à se poser avant de fixer un objectif

Donner du sens aux objectifs

Objectif de la séquence : Comprendre sur quoi repose le sens pour chacun

- Apports neurosciences : Notre cerveau triunique : action, émotion, réflexion
- Les motivations et les valeurs propres à chacun
- Notre communication : savoir dissocier les faits, les opinions et les émotions

Un objectif doit être pertinent et stimulant

Objectif de la séquence : Valider la pertinence d'un objectif avant de le communiquer

- Les paramètres SMARTER porteurs de motivation
- Les indicateurs de réussite
- L'évaluation de la l'atteinte d'un objectif

Suivre les objectifs

Objectif de la séquence : Assurer le suivi des objectifs

- Co construire un planning de suivi
- Valider, encourager, célébrer
- Questionner pour impliquer

S'entraîner à fixer et communiquer des objectifs

Objectif de la séquence : Être à l'aise avec la fixation d'objectifs

- Communiquer un objectif qui a du sens
- Echanger au travers de la fixation d'un objectif
- S'entraîner pour être à l'aise dans n'importe quelle situation de fixation ou de réception d'un objectif



Synthèse

Objectif de la séquence : **établir son propre plan d'action**

- Quelles actions : ce que je décide d'arrêter, de continuer ou de commencer à faire ?
- Comment et quand ?
- Pour quels bénéfices ?

Clôture de la formation

Temps de partage entre les participants et l'animatrice

METHODES PEDAGOGIQUES ET SUPPORTS

- Alternance d'apports et de réflexion individuelle, exercices d'application, mises en situation, échanges et partages à partir de situations concrètes avec le groupe
- Réflexion personnelle entre les 2 classes virtuelles